

Оглавление

Введение	7
Глава 1. СОСТОЯНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ТУРИНДУСТРИИ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ	9
1.1. Государственная политика и совершенствование законодательства в туристской отрасли России	9
1.2. Деятельность государственных органов и профессиональных объединений в сфере туризма	17
1.3. Основные показатели развития отечественной туриндустрии и смежных отраслей	38
<i>Практикум к главе 1</i>	55
Глава 2. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ	58
2.1. Потребительские предпочтения туристов на рынке туруслуг	58
2.2. Туристские потоки и тенденции выбора направлений на рынке туризма	72
<i>Практикум к главе 2</i>	97
Глава 3. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА И СЕГМЕНТИРОВАНИЯ ЕГО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	99
3.1. Понятия «туристский продукт» и «туристская услуга» с позиций производителя и потребителя	99
3.2. Классификация видов туризма и сегментирование потребителей туристского продукта	115
3.3. Формирование национального туристского продукта для потребителя в регионах России	131
<i>Практикум к главе 3</i>	147
Глава 4. УПРАВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ МОТИВАЦИЕЙ И ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	150
4.1. Роль мотивации в потребительском поведении на рынке туруслуг	150
4.2. Факторы, оказывающие влияние на формирование потребительской мотивации в сфере туризма	165
4.3. Механизмы мотивации потребителя к приобретению туристских и гостиничных услуг и модели формирования лояльности	174
<i>Практикум к главе 4</i>	185

Глава 5. РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА ОСНОВЕ УЧЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ	189
5.1. Формирование искусственных потребительских мотиваций у туристов	189
5.2. Зонирование туристских территорий с учетом реализуемых на ней видов туризма	194
5.3. Продвижение туристских регионов, специализирующихся на развитии искусственных потребительских предпочтений у туристов	209
<i>Практикум к главе 5</i>	227
Глава 6. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА В РЕГИОНЕ НА ОСНОВЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ТУРИСТОВ	230
6.1. Позиционирование гостиничных услуг в туристском регионе с учетом потребительских групп (на примере городов Москвы и Санкт-Петербурга)	230
6.2. Управление лояльностью потребителя с целью повышения эффективности деятельности гостиничных предприятий	258
6.3. Развитие деятельности гостиничных предприятий на основе концепции маркетинга отношений, ориентированной на целевую группу потребителей	277
<i>Практикум к главе 6</i>	284
Глава 7. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ	287
7.1. Экологический туризм: история возникновения, его понятие, принципы и отличительные характеристики	287
7.2. Особенности организации горнолыжного туризма	309
7.3. Детский туризм: основные понятия, классификация видов и особенности организации	327
7.4. Особенности и перспективы развития автомобильного туризма в России	349
7.5. Историко-культурный потенциал России как основа развития культурно-познавательного туризма	367
7.6. Развитие сельского туризма с целью учета требований современного потребителя по экологизации жизни	384
<i>Практикум к главе 7</i>	404
Литература	406

Приложения	411
Приложение 1. Основные понятия, используемые в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ от 24.11.1996 (в ред. Федерального закона от 04.06.2018 № 149-ФЗ)	411
Приложение 2. Условия осуществления туроператорской деятельности (в ред. Федерального закона от 04.06.2018 №149-ФЗ)	415
Приложение 3. Постановление Правительства РФ от 01.08.2016 № 736 «О внесении изменений в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»	418
Приложение 4. Всероссийский рейтинг субъектов Российской Федерации по развитию туризма.....	420
Приложение 5. Основные требования при классификации гостиниц на получение звезд	423
Приложение 6. Английская гостиничная терминология.....	427
Приложение 7. Топ-70 регионов России по въезду туристов в 2017 году	432
Приложение 8. Топ-60 зарубежных стран по числу выездных туристских поездок российских туристов в 2017 году	435
Приложение 9. Государственные стандарты, действующие в системе стандартизации туристских услуг в Российской Федерации.....	436
Приложение 10. ТОП-25 гостиничных объединений мира по номерному фонду	438
Приложение 11. Льготы и привилегии для участников программы лояльности Carlson Rewards	440
Приложение 12. Объекты ЮНЕСКО на территории России на 2018 год	446
Приложение 13. Приказ Министерства культуры РФ от 05.04.2017 № 511 «Об утверждении общих требований к туристским маршрутам (другим маршрутам передвижения) для прохождения организованными группами детей».....	455
Приложение 14. ТОП-10 лучших детских оздоровительных лагерей России_2018	459

Приложение 15. Статья 3 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».....	468
Приложение 16. Особенности сельского туризма в странах Европы.....	470
Ответы к тестовым заданиям	482