

3.1. Современные природопользование и экологический менеджмент	144
3.1.1. Основные понятия и принципы природопользования и экологического менеджмента	144
3.1.2. Методология природопользования и экологического менеджмента	149
3.2. Понятие, виды и методы природопользования	150
3.2.1. Понятие и виды природопользования	150
3.2.2. Методы природопользования	151

Оглавление

Введение.....	9
----------------------	----------

Часть I

ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК НАУКА О ВЫБОРЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

Тема 1. Экономика природопользования и экологический менеджмент: основные понятия, методы, принципы.....	18
1.1. Предмет, назначение и методология курса. Понятие общественных экологических благ.....	18
1.1.1. Предмет и основные задачи дисциплины	18
1.1.2. Современная классификация экономических благ	21
1.1.3. Методы эколого-экономического анализа	24
1.2. Внешние эффекты и корректировка рыночных провалов в экологической сфере. Подход А. Пигу	28
1.2.1. Понятие рыночных провалов	28
1.2.2. Внешние экологические эффекты и их интернализация: модель А. Пигу	31
1.3. Эффективный уровень качества окружающей среды: понятие и оптимизационные модели	37
1.3.1. Понятие эффективного уровня качества (загрязнения) окружающей среды.....	37
1.3.2. Основные оптимизационные модели определения эффективного уровня загрязнения	40
1.4. Теорема Р. Коуза: внешние издержки и имущественные права	42
1.4.1. Формулировка теоремы Р. Коуза	42
1.4.2. Достижение эффективного уровня загрязнения окружающей среды на основе рыночных переговоров.....	44
1.4.3. Критика и расширение теоремы Р. Коуза	46
1.5. Основные принципы ресурсно-экологической политики.	
Экологически устойчивое развитие и его индикаторы.....	50
1.5.1. Принцип «загрязнитель — платит»	50
1.5.2. Принцип устойчивого развития и его индикаторы.	
Понятие кривой С. Кузнецова.....	52
1.5.3. Принцип применения наилучших доступных технологий....	55

1.5.4. Принципы предосторожности, право на доступ к экологической информации и участие в принятии природоохранных решений	57
1.6. Развитие принципов ресурсно-экологической политики в условиях «зеленой» экономики и цифровизации	58
<i>Вопросы и практические задания для повторения и обсуждения</i>	66
Тема 2. Ресурсно-экологический фактор и принятие эффективных хозяйственных решений.....	69
2.1. Анализ эффективности и его применение в сфере природопользования и охраны окружающей среды	70
2.1.1. Анализ эффективности с учетом ресурсно-экологического фактора: постановка проблемы.....	70
2.1.2. Оценка экологических эффектов (результатов) проектно-инвестиционных решений	77
2.2. Загрязнение окружающей среды, его отраслевые особенности и экономическая оценка.....	82
2.2.1. Загрязнение окружающей среды, его формы и отраслевые особенности	82
2.2.2. Экономический ущерб от загрязнения окружающей среды и его структура	96
2.2.3. Методы оценки экономического ущерба от загрязнения окружающей среды	101
2.3. Эффективность экологических мероприятий и ее показатели с учетом факторов времени, риска и неопределенности	105
2.3.1. Эффективный уровень загрязнения окружающей среды и принятие хозяйственных решений	105
2.3.2. Учет фактора времени при принятии экологических решений	108
2.3.3. Неопределенность базы данных и учет фактора риска	113
2.3.4. Показатели эффективности экологических мероприятий.....	117
2.3.5. Понятие экоэффективности	119
2.4. Экологические инновации при переходе к четвертой промышленной революции. Возвратная логистика и формирование циркулярной экономики.....	123
2.4.1. Экологические инновации и принятие эффективных хозяйственных решений	123
2.4.2. Экологический жизненный цикл продукта	132
2.4.3. Экологический след	134
<i>Вопросы и практические задания для повторения и обсуждения</i>	137

Часть II
СИСТЕМА ИНСТРУМЕНТОВ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И РЕСУРСНОЙ ПОЛИТИКИ

Тема 3. Экологическая и ресурсная политика: структура, инструменты, главные действующие лица	144
---	------------

3.1. Современная ресурсно-экологическая политика и ее структура	144
3.1.1. Общая характеристика и главные действующие лица ресурсно-экологической политики	144
3.1.2. Основные области (сфера) ресурсно-экологической политики	148
3.2. Новое поколение инструментов ресурсно-экологической политики	163
3.3. Административно-контрольные инструменты ресурсно- экологической политики	171
3.3.1. Катерогирование объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду	172
3.3.2. Экологические нормативы и стандарты, их структура	178
3.3.3. Порядок обоснования экологических стандартов и нормативов	188
3.3.4. Лицензирование в сфере охраны окружающей среды и природопользования. Экологическая сертификация хозяйственной деятельности	191
3.4. Нормативно-правовое регулирование обращения с отходами	197
<i>Вопросы и практические задания для повторения и обсуждения</i>	206
Тема 4. Новое поколение инструментов ресурсно- экологической политики (продолжение)	209
4.1. Плата за негативное воздействие на окружающую среду.	
Ресурсные и экологические налоги.....	209
4.1.1. Плата за негативное воздействие на окружающую среду ...	209
4.1.2. Ресурсные платежи и налоги в России	217
4.1.3. Экологизация налоговых систем	222
4.2. Экологическая ответственность и формы ее реализации.	
Развитие экологического страхования	230
4.2.1. Особенности права экологической ответственности в России	230
4.2.2. Расширенная ответственность производителей. Нормативы утилизации и экологические сборы	234
4.2.3. Страхование экологической ответственности	239
4.3. Инструменты и формы финансовой поддержки ресурсно- экологических мероприятий.....	242
4.3.1. Финансовые инструменты и другие меры поддержки ресурсно-экологических мероприятий	242
4.3.2. Экологический фактор и финансово-банковский сектор ...	248
<i>Вопросы и практические задания для повторения и обсуждения</i>	255

Часть III
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
НА ПРЕДПРИЯТИИ (В ОРГАНИЗАЦИИ)

Тема 5. Экологический менеджмент на предприятии (в организации). Стандартизация экологического управления.....	263
---	------------

5.1. Экологический менеджмент предприятия (организации):	
понятие, концепции, принципы	263
5.1.1. Понятие и основные концепции корпоративного экологического менеджмента	263
5.1.2. Принципы экологического менеджмента предприятия.....	267
5.1.3. Социально-экологическая ответственность предпринимательства и новая этика бизнеса	274
5.2. Системы экологического менеджмента и аудита	279
и их отражение в международных стандартах	279
5.2.1. От принципов экологического менеджмента к интегрированной системе управления	279
5.2.2. История разработки международных управлеченческих стандартов	286
5.2.3. Общая характеристика международных стандартов на системы экологического менеджмента	291
5.2.4. Международный стандарт экологического менеджмента ISO 14001:2015	294
5.2.5. Международный стандарт аудита ISO 19011	301
5.3. Проблемы и перспективы развития систем экологического менеджмента	302
5.3.1. Мотивация перехода к управлению на базе международных стандартов	302
5.3.2. Оценка применения и сертификации стандартизованных систем экологического менеджмента	305
5.3.3. Российский опыт применения стандартизованных систем экологического менеджмента.....	310
5.3.4. Разнообразие практически применяемых моделей систем экологического менеджмента.....	312
Вопросы и практические задания для повторения и обсуждения	315
Тема 6. Формы организации экологического менеджмента... 318	
6.1. Стратегический экологический менеджмент,	
его инструменты и информационная поддержка	319
6.1.1. Экологические стратегии «зеленых» фирм, их конкурентные преимущества	319
6.1.2. Понятие экологических стратегий и основы их классификации	324
6.1.3. Расширенная модель конкурентных стратегий Портера: экологический фактор и конкурентоспособность предприятия.....	328
6.1.4. Базисные стратегии «зеленых» фирм	333
6.2. Принцип стейкхолдеров в экологическом менеджменте	
и лидерство руководства	336
6.2.1. Принцип стейкхолдеров в экологическом менеджменте	336
6.2.2. Требования к высшему руководству в системе экологического менеджмента	340

6.3. Основные разновидности и особенности риск-менеджмента на микроуровне	342
6.3.1. Разновидности экологических и экономических рисков фирмы	344
6.3.2. Формы управления различными видами экологических рисков	345
6.4. Экологизация производства и управление персоналом	350
6.4.1. Экологизация бизнеса: возможности и угрозы для персонала компании.....	350
6.4.2. Определение потребности в персонале, подбор кадров и их расстановка	354
6.4.3. Повышение квалификации, переподготовка и кадровый рост персонала	355
6.4.4. Оценка деятельности работников компании	358
6.4.5. Руководство и мотивация персонала	359
<i>Вопросы и практические задания для повторения и обсуждения</i>	361
Тема 7. Функциональные аспекты экологического менеджмента и экологического маркетинга.....	363
7.1. Экологические информационные системы предприятия в условиях цифровизации экономики	364
7.1.1. Экологический менеджмент и информационная система предприятия.....	364
7.1.2. Экологические балансы как элемент информационной системы предприятия.....	367
7.1.3. Экологический учет на предприятии	368
7.1.4. Особенности экологического учета и отчетности на российских предприятиях	371
7.2. Экологический аудит и результативность систем экологического менеджмента	374
7.2.1. Экологический аудит	374
7.2.2. Индикаторы экологических результатов деятельности предприятия.....	376
7.2.3. Назначение экологического контроллинга	381
7.3. Экологический маркетинг: разработка и продвижение «зеленой» продукции	384
7.3.1. Цели, стратегии и инструменты экологического маркетинга.....	384
7.3.2. Экологически ориентированная продуктовая политика	391
7.3.3. Международные стандарты экологической маркировки	394
7.3.4. Международные и национальные системы экологической маркировки.....	396
7.3.5. Новые инструменты и формы экологического маркетинга и продуктовой политики	399
<i>Вопросы и практические задания для повторения и обсуждения</i>	403

