|  |  |
| --- | --- |
| **СОДЕРЖАНИЕ** |  |
| Введение | **5** |
| Глава 1. Сущность и условия развития экологических рынков | **8** |
| 1.1. Общая характеристика понятия «экологический рынок»и подходы к его определению | 8 |
| 1.2. Сопоставление зарубежного и российского опыт развития экологических рынков  | 17 |
| 1.3. Условия развития экологического рынка | 32 |
| Глава 2. Методика оценки условий развития экологического рынка: региона | 40 |
| 2.1. Методические подходы к оценке состояния эколого-экономической системы региона | 40 |
| 2.2. Методика оценки условий развития экологического рынка региона | 46 |
| 2.3. Применение результатов оценки условий развития экологического рынка в региональном эколого-экономическом регулировании | 60 |
| Глава **3.** Оценка условий развития экологического рынка в Кемеровской области и их совершенствование | **68** |
| 3.1. Оценка условий развития экологического рынка в Кемеровской области  | 68 |
| 3.2. Совершенствование инфраструктуры экологического рынка в Кемеровской области  | 75 |
| 3.3. Перспективы экологизации экономики Кемеровской области | 93 |
| Заключение |  |
| Список использованных источников | 103 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А. Развитие эколого-экономического регулирования за рубежом и в России  | 112 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Построение моделей линейной регрессии | 116 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ В. Структура и алгоритм функционирования предлагаемой к внедрению системы экологического мониторинга  | 117 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Комплектация, цены предлагаемого к внедрению оборудования, расчет экономической эффективности мероприятия  | 119 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Оценка общественной эффективности предлагаемой к внедрению налоговой льготы | 125 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Расчет коэффициентов корреляции | 129 |