

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ НА БИЗНЕС	5
1.1. Экологический след человечества	5
1.1.1. Показатели влияния человека на окружающую среду.....	6
1.1.2. Экологический след.....	13
1.2. Устойчивое производство и устойчивое потребление	24
1.3. Влияние природоохранной деятельности на бизнес	31
1.3.1. История экологического движения	32
1.3.2. Оценка экологической составляющей бизнеса	39
Глава 2. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В БИЗНЕСЕ	58
2.1. Корпоративная социальная ответственность компаний	58
2.1.1. Становление и развитие понятия корпоративной социальной ответственности.....	60
2.1.2. Примеры реализации социальных практик в деятельности компаний	64
2.2. Экологическая корпоративная ответственность.....	71
2.2.1. Подтверждение экологической ответственности компаниями	78
2.2.2. Примеры реализации экологических практик в деятельности компаний	84
2.3. Взаимодействие бизнеса и некоммерческих организаций	111
2.4. Социально ответственное инвестирование	117
2.5. Гринвошинг .. .	123
Глава 3. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ И МАРКИРОВКА	130
3.1. Основные понятия и принципы.....	131
3.2. Программы экологической маркировки. Классификация	135
3.3. Зарубежные знаки экологической маркировки.....	141
3.4. Российская экологическая маркировка	163
Заключение	175
Список использованных источников	176