

Оглавление

От автора	5
Введение	7
Экопродукция в России: мнение покупателей	8
Что такое экологическая маркировка	10
Зарубежные программы экологической маркировки	15
Российская система добровольной экологической сертификации «Листок жизни»	23
Знаки сертификации отдельных групп товаров	25
Продукты питания	25
Текстиль	30
Косметика	33
Товары из древесины	37
«Зеленое» строительство	38
Этикетки энергоэффективности	41
Европейская этикетка энергоэффективности	41
Знак энергоэффективности «Energy Star»	48
Информационные экологические карты	49
Этикетки снижения углеродного следа	54
Символы переработки упаковки	58
Экологическая маркировка для бизнеса: производителей и продавцов	63
Преимущества наличия экомаркировки	64
Экономическая эффективность экомаркировки	65
Проблемы, связанные с экомаркировкой	66
Порядок получения экологической маркировки	68

Экомаркировка как маркетинговый инструмент	70
Рекомендации по выбору экологической маркировки	73
Знаки для любознательных покупателей	74
Экологическая маркировка в России	80
<i>Елена Смирнова. Экологическая маркировка</i>	
Заключение	83
Приложения	87
<i>Приложение 1. Члены глобальной сети экологической маркировки (Global Ecolabelling Network)</i>	87
<i>Приложение 2. Пример стандарта системы добровольной экологической маркировки «Листок жизни»</i>	94
<i>Приложение 3. Анкета претендента на прохождение сертификации «Листок жизни»</i>	99
Примечания и ссылки	102
Summary	115