

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
-----------------------	----------

ГЛАВА 1

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА. СПОСОБЫ КОРРЕКТИРОВКИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ РЫНКА

1.1. Отрицательные экстерналии и неэффективность рынка	12
1.2. Эффективность налогов на загрязнение, разрешений на загрязнение и технологических стандартов на выбросы как инструментов государственного регулирования выбросов загрязняющих веществ	23
1.3. Анализ возможностей внедрения принципов директивы ЕС по комплексному контролю и предотвращению загрязнения в российских условиях.....	30
1.4. Экологизация потребления и экологическая маркировка продукции	43

ГЛАВА 2

ОПТИМИЗАЦИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА РЫНКЕ ВЕРТИКАЛЬНО ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ С ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

2.1. Экономико-математическая модель и анализ равновесия.....	56
2.2. Влияние экологической информированности потребителей на уровень загрязнения окружающей среды	65
2.3. Экологическая информированность потребителей и национальное благосостояние	79

ГЛАВА 3

МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ОПТИМАЛЬНЫХ СХЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКИ ПРОДУКЦИИ И ЭФФЕКТИВНОГО МОНИТОРИНГА МАРКИРОВКИ ПРОДУКЦИИ

3.1. Экономико-математическая модель рынка вертикально дифференцированной продукции в условиях полной открытости информации о продукции для потребителей.....	90
3.2. Моделирование и анализ рынка вертикально дифференцированной продукции в условиях неполной информации о продукции для потребителей и честного поведения фирм	94
3.2.1. Маркировка менее экологически чистой продукции.....	95
3.2.2. Маркировка более экологически чистой продукции.....	97

3.3. Моделирование рынка вертикально дифференцированной продукции в условиях неполной информации о продукции для потребителей при наличии обмана фирмами потребителей	100
3.3.1. Характеристики равновесия при трех альтернативных схемах маркировки продукции	101
3.3.2. Различие схем маркировки (маркировки сертификационным агентством и самостоятельной маркировки) продукции фирм, производящих менее и более экологически чистую продукцию	106
3.3.3. Различие схем маркировки (самостоятельной маркировки продукции и маркировки сертификационным агентством) продукции фирм, производящих менее экологически чистую продукцию	108
3.3.4. Различие схем маркировки (самостоятельной маркировки продукции и маркировки сертификационным агентством) продукции фирм, производящих более экологически чистую продукцию	110
3.4. Численные примеры расчета предпочтительности различных схем экологической маркировки продукции	112
<i>Заключение</i>	117
<i>Литература</i>	125